

# COE CAMPUS



Die E-Learning-Plattform für Augenoptik, Optometrie und Hörakustik



Preisliste Nr. 3 (Stand: 01/2024) Partnerseiten und Anzeigen

# Der COE Campus

Die Handels- und Handwerkslandschaft ist heute mehr denn je geprägt durch die Entwicklung neuer Verkaufs- und Vertriebsstrategien. Die Corona-Pandemie wirkt zudem als Beschleuniger für die **digitale Transformation der Wirtschaft und nahezu aller Lebensbereiche**. Online- und Omnichannel sind längst für die meisten Kunden Standard. Filialisierung und Vertikalisierung wälzen ganze Branchen um. Der Fachkräftemangel, genauso wie die Suche nach geeigneten Nachfolgern, stellen viele Betriebe vor Probleme. Diesen Herausforderungen sieht sich auch die Augenoptik- und Hörakustik-Branche gegenüber. **Nur mit hoch qualifiziertem Personal wird ein Betrieb in diesem Umfeld in Zukunft dauerhaft bestehen können**. Fort- und Weiterbildung sowie lebenslanges Lernen werden deshalb für den Erfolg eines Augenoptik- und Hörakustikbetriebs

immer wichtiger. Hier bietet der COE Campus ein **starkes und einzigartiges Instrumentarium**, damit die Branchen mit diesem grundlegenden Wandel Schritt halten kann. Er bietet die Möglichkeit zu lebenslangem Lernen für alle Zielgruppen **vom Azubi bis hin zu den Fort- und Weiterbildungen eines Optometristen oder Hörakustikmeisters**.

Der COE Campus bündelt das bisher weit verstreute und unübersichtliche Angebot verschiedenster Fortbildungsanbieter und sorgt für **Einheitlichkeit und Vergleichbarkeit** der Inhalte. Dadurch gelingt es, eine **fachlich sehr versierte und beruflich erfolgreiche Zielgruppe** zu adressieren. Kurz: **Das perfekte Umfeld für Content-Partner und Werbetreibende**.

## Ihre Ansprechpartner



Projektleiter COE Campus  
**David Friederichs**  
Telefon: +49 6221 90517281  
E-Mail: friederichs@doz-verlag.de



Head of Digital  
**Christoph Baum**  
Telefon: +49 151 14329717  
E-Mail: baum@doz-verlag.de



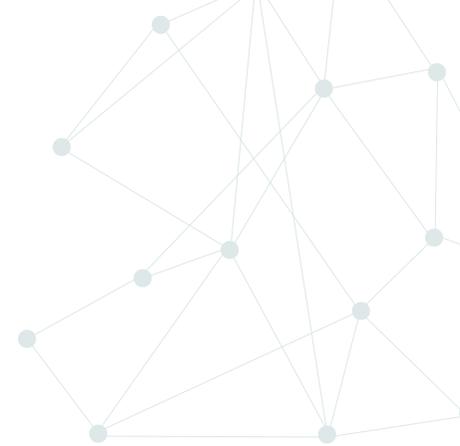
Anzeigen  
**Kerstin Fischer**  
Telefon: +49 6221 905173  
E-Mail: fischer@doz-verlag.de



Anzeigen  
**Kyra Schiffke**  
Telefon: +49 6221 90517282  
E-Mail: schiffke@doz-verlag.de

# Unsere Partner

Unsere Partner vereint höchste theoretische und praktische augenoptische und hörakustische Kompetenz. Diese bringen sie von Anfang an in den Campus ein. Das Ziel: Eine Plattform zu entwickeln, die alle relevanten Fort- und Weiterbildungsinhalte für alle Teilnehmenden der Branchen Augenoptik und Hörakustik vereint.



The grid contains the following logos (row by row, left to right):

- Row 1:** Hochschule Aalen, BHT Berliner Hochschule für Technik, HFAK Höhere Fachschule für Augenoptik und Optometrie Köln, Ernst-Abbe-Hochschule Jena University of Applied Sciences, HM Hochschule München University of Applied Sciences
- Row 2:** MDAV, JenALL Jenaer Akademie Lebenslanges Lernen e. V., RAL RAL Zertifikat, VDOGO, ZVA, IVBS einfach gut sehen, Südwestdeutscher Augenoptiker- und Optometristen-Verband, FACHAKADEMIE FÜR AUGENOPTIK UND OPTOMETRIE HAMBURG/STUTTGART
- Row 3:** Landeshauptstadt Regensburg Landesregierung der Augenoptiker und Optometristen in Schwabing-Regensburg, SICHT.KONTAKTE, Akademie der Augenoptik, SBAO SSOO, BAUSCH + LOMB, Fatmeh Akademie Schloss Plön
- Row 4:** optiswiss® original since 1937, afh Akademie für Hörakustik, bis BI Hörakustik Servicegesellschaft mbH, NDOC Norderdeutsches Optik College, HOYA FOR THE VISIONARIES, AOS Augenoptik Akademie für Unternehmer, Arbeitnehmer und Auszubildende, bon, pricon
- Row 5:** EYETEC Ophthalmio-Technologie und Service, WAO, Optonia Wir machen Meister, HECHT Sichtbar besser, Grand FORTLIN, Meisterwerk Gesundheit, BAK, ifb
- Row 6:** to.eyes, IPRO, RODENSTOCK AKADEMIE, Johnson-Johnson VISION, epitop, CooperVision, AUGENOPTIK im Deutschen Industrieverband SPECTARIS, ZEISS
- Row 7:** opti, ASN BERATUNG AUGENOPTIK SERVICE GMBH NORD, Menicon, Z OCULUS®, Aus- und Weiterbildungs-zentrum der Augenoptik, DOZ VERLAG, trainyoureyes.com

# Werden Sie Content-Partner

## Mehr Sichtbarkeit und mehr Umsatz für Ihre Fort- und Weiterbildungsinhalte

Mit dem Partner-Modell des COE Campus präsentieren Sie Ihre Fort- und Weiterbildungsinhalte der gesamten Augenoptik- und Hörakustik-Branche. Ihre individuelle Partnerseite fungiert dabei als Ihr Aushängeschild. Hier werden ausschließlich Ihre Inhalte gezeigt. Zudem können Sie Ihr Unternehmen sowie weiterführende Informationen ansprechend darstellen. Ihre E-Learning-Inhalte werden dabei über den COE Campus ausgespielt. Ihre Präsenzveranstaltungen können Sie zusätzlich bewerben.



## Ihre Vorteile als Content-Partner

### Präsenz

Höchste Sichtbarkeit sorgt für noch mehr Aufmerksamkeit für Ihre Fort- und Weiterbildungsinhalte.

- Hohe Sichtbarkeit auf dem COE Campus
- Hohe Sichtbarkeit des COE Campus bei Suchmaschinen
- Hohe Sichtbarkeit der Partnerseiten bei Suchmaschinen

### Individuell

Jeder Content-Partner erhält eine individuelle Partnerseite – Ihre unternehmensspezifische Landing-Page.

- Raum zur Eigendarstellung und weiterführenden Informationen
- Tiefe Integration in die gesamte Plattform zur Überführung des Traffics auf die Partnerseite
- Überführung von Interessenten zu konkreten Angeboten auf der Website des Partners

### Exklusiv

Ihre Fort- und Weiterbildungsinhalte erhalten ein qualitativ hochwertiges Umfeld.

- Ausschließlich Unternehmen der Branchen Augenoptik und Hörakustik sowie Hoch- und Fachschulen und die Verbände, Vereine und Innungen können Partner des COE Campus werden.
- Referenten werden dem jeweiligen Content-Partner zugeordnet.



## Ihre Vorteile als Content-Partner

### Keine Beschränkung

Der COE Campus ist die ideale Ergänzung der Verbreitungswege Ihrer Fort- und Weiterbildungsinhalte.

- Es wird keine Exklusivität der Inhalte verlangt.
- Präsenzveranstaltungen werden kostenlos eingebunden.

### Keine Einstellgebühren

Content-Partner zahlen für das Einstellen von Fort- und Weiterbildungsangeboten keine zusätzlichen Gebühren.

- Kostenlose Angebote sind bis auf Weiteres garantiert von Einstellgebühren befreit.
- Kein finanzielles Risiko durch das Einstellen von Inhalten

### Zusätzlicher Umsatz

Als Content-Partner verbleiben die Einnahmen aus kostenpflichtigen Angeboten auch bei Ihnen.

- Jedem Content-Partner wird eine individualisierte Bezahlseite zugeordnet.
- Abzüglich einer Handlings- und Aufwandsprovision in Höhe von 35 Prozent wird der Content-Umsatz an den Partner ausgezahlt.

### DSGVO-konform

Datenschutz ist uns ein besonderes Anliegen. Ihre Daten bleiben auch Ihre Daten.

- Alle Inhalte werden ausschließlich auf deutschen Servern gespeichert.
- Alle von Ihnen durch den Verkauf von kostenpflichtigen Inhalten oder dem Buchen von kostenlosen Inhalten erhaltenen Kundendaten können jederzeit von Ihnen angefordert werden.
- Ihre Daten stehen ausschließlich Ihnen zur Verfügung und werden von uns nicht genutzt.

### Fort- und Weiterbildungsnews

Ihre Kurs-Ankündigungen und Ihre allgemeinen Fort- und Weiterbildungsnews finden auf dem COE Campus die richtigen Leser.

- Separater News-Slider auf der Startseite
- Separate News-Übersichtsseite
- News-Slider mit unternehmensspezifischen News auf der individuellen Partnerseite

# Partner-Modelle

Um Ihre Fort- und Weiterbildungsinhalte als Content-Partner auf dem COE Campus zu präsentieren, stehen Ihnen zwei Partner-Modelle zur Verfügung.

Als **Basis-Partner** nutzen Sie die grundlegenden Funktionalitäten der Plattform, inklusive Ihrer individuellen Partnerseite.

Als **Premium-Partner** profitieren Sie zusätzlich von all denjenigen Plattform-Elementen, die Ihren Auftritt noch individueller und vor allem sichtbarer gestalten.

Unsere Partner-Modelle haben jeweils eine Laufzeit von 12 Monaten. Zur Absprache der konkreten Inhalte und Anforderungen setzt sich unser Campus-Team mit Ihnen in Verbindung.

	Funktion	Basis	Premium
Partnerseite	Header individuell (Banner)	✓	✓
Partnerseite	Social-Media-Kanäle	✓	✓
Partnerseite	Allgemeine Unternehmensinformationen	✓	✓
Partnerseite	Downloads	✓	✓
Partnerseite	Unternehmensspezifische Fobi-Inhalte	✓	✓
Partnerseite	Kontakt/Formular	✓	✓
Partnerseite	Trust-Elemente	✓	✓
Partnerseite	Werbefreie Landingpage	✓	✓
Partnerseite	Verlinkung von entsprechender Fortbildungsnews auf die besprochene Kursdetailseite	✓	✓
Partnerseite	Individuelle Belegung aller Werbepplätze		✓
Partnerseite	Bildergalerie (zur Vorstellung der Referenten, des Unternehmens, des Außendienstes, usw.)		✓

	Funktion	Basis	Premium
Partnerseite	Spez. Unternehmensinfos (Ansprechpartner, Fortbildungsbeauftragte, ausführliche Beschreibung)		✓
Partnerseite	Unternehmensspezifische Fortbildungs-News		✓
Partnerseite	Testimonials		✓
Partnerseite	Referenten		✓
Partnerseite	Farbgestaltung im Corporate Design des Partners		✓
Startseite	Logo-Einbindung		✓
Startseite	Slider Premium-Partner		✓
Suchergebnisseite	Ausführlicher Anrisstext/ Kurs-Teaser		✓
Suchergebnisseite	Einbindung des Partner-Logos		✓
Suchergebnisseite	Individuelles Teaser-Bild		✓
Suchergebnisseite	Ausführlicher Teaser zur Partnerseite		✓
Bezahlseite	Einbindung Partner-Logo		✓
Kursdetailseite	Individueller Header		✓
Kursdetailseite	Slider weitere Partnerkurse		✓
Kursdetailseite	Einbindung Partner-Logo im Header		✓
Newsletter	Einbindung Partner-Logo im Footer		✓
Newsseite	Verlinkung auf die Unternehmensseite		✓
Newsseite	Verlinkung auf Kursdetailseite		✓
		<b>1.500 €</b>	<b>3.600 €</b>

# Marketingkonzept COE Campus

## Unsere Zielgruppe – Ihr Werbeerfolg

Der COE Campus richtet sich an all diejenigen der rund 60.000 Branchen-Teilnehmenden, für die Fort- und Weiterbildung nicht nur Teil des Berufs, sondern Berufung ist. Fachkompetenz bis hin zur Spezialisierung bedeuten in der Augenoptik- und Hörakustik-Branche nämlich regelmäßig geschäftlichen Erfolg – und damit Zukunftsfähigkeit.

Mit unseren Display Ads und den Möglichkeiten des Native Advertising helfen wir Ihnen, diese Zielgruppe passgenau zu erreichen. Um Ihren E-Learning-Content und Ihre Werbebotschaften erfolgreich zu transportieren, gehen wir in Vorleistung.

### Brand Building

Der COE Campus investiert eine mittlere fünfstellige Summe allein in Brand-Building-Maßnahmen. Dazu zählen:

- Aktivierende Werbemaßnahmen (Digital und Print)
- Professionelle Suchmaschinenoptimierung
- Unterstützung der Maßnahmen der Fachverbände zur Bekanntmachung des COE Campus'

### Werbung

Der COE Campus soll nicht nur ins Auge fallen, sondern auch im Gedächtnis bleiben; durch ...

- ... Imagewerbung Digital (Facebook, Linked In, Xing, Google).
- ... Imagewerbung Print (Anzeigen DOZ, OCL).
- ... Werbung durch Fachverbände und Hochschulen.
- ... indirekte Werbung (Werbung für Content ist immer auch Werbung für die Plattform).

### Redaktionelle Berichterstattung

Wir nutzen die äußerst starke Marktstellung des DOZ-Verlages, dem führenden Fachverlag der Branche.

- Redaktionelle Berichterstattung in der DOZ
- Redaktionelle Berichterstattung in der OCL

### Newsletter

Unser Newsletter wird nicht nur der Kundenbindung dienen, sondern vor allem dazu, auf die interessantesten neuen Fort- und Weiterbildungsangebote hinzuweisen.

- Monatlicher Newsletter
- Anmeldung ausschließlich nach Opt-In
- Ausbaustufe: Thematische Newsletter zur noch passgenaueren Kundenansprache

### Stetige Weiterentwicklung

Wer stehen bleibt, wird abgehängt. Deshalb werden wir den COE Campus konsequent und stetig weiterentwickeln. Dabei haben wir immer die Interessen unserer Partner und Nutzer im Blick.

- Verbesserung/Optimierung der bestehenden Angebote
- Entwicklung neuer Angebotsbereiche

# Display Ads / Bannerwerbung

Der perfekte Ort für Ihre Botschaft an eine fachlich interessierte Zielgruppe



**Superbanner** B 728 px × H 90 px

**Billboard** B 1.200 px × H 250 px  
und B 320 px × H 50 px (mobil)

**Halfpage** B 300 px × H 600 px

**Werbeblock I und Werbeblock II**  
B 1.200 px × H 250 px (nur der Rahmen, s. S. 9)  
und B 300 px × H 250 px (mobil)

**Medium Rectangle I** B 300 px × H 250 px

**Werbeblock III bis Werbeblock VI**  
B 1.200 px × H 250 px (nur der Rahmen, s. S. 9)  
und B 300 px × H 250 px (mobil)

**Medium Rectangle II** B 300 px × H 250 px

# Technische Details & Preise

Preise zzgl. MwSt.

## Platzierung: alle Seiten, außer Partnerseiten und Kursdetailseiten

Werbeform	Mobile Anzeige	Format in Pixel	Dateityp	Preis / 14 Tage
Billboard	✓	1.200 × 250 + 320 × 50 (mobil)	GIF / JPG / PNG / HTML5	330 €
Superbanner	X	728 × 90	GIF / JPG / PNG / HTML5	250 €
Werbeblock I und II	✓	1.200 × 250 + 300 × 250 (mobil)	GIF / JPG / PNG / HTML5	320 €
Werbeblock III <sup>1</sup>	✓	1.200 × 250 + 300 × 250 (mobil)	GIF / JPG / PNG / HTML5	275 €
Werbeblock IV bis VI <sup>2</sup>	✓	1.200 × 250 + 300 × 250 (mobil)	GIF / JPG / PNG / HTML5	175 €
Halfpage	X	300 × 600	GIF / JPG / PNG / HTML5	190 €
Medium Rectangle I 1. Position	✓	300 × 250	GIF / JPG / PNG / HTML5	165 €
Medium Rectangle II 2. Position	✓	300 × 250	GIF / JPG / PNG / HTML5	125 €

Maximalgröße der Dateien: 150 KB

1 erscheint nicht auf der Suchergebnisseite

2 erscheint auf ausgewählten Newsseiten; erscheint nicht auf der Suchergebnisseite und den Referentenseiten

# Display Ads / Bannerwerbung (Partnerseiten)

Diese Anzeigen werden nur auf der Partnerseite ausgespielt und sind für Premium-Partner kostenlos



**Superbanner** B 728 px × H 90 px

**Billboard** B 1.200 px × H 250 px  
und B 320 px × H 50 px (mobil)

**Werbeblock I**  
B 1.200 px × H 250 px (nur der Rahmen, s. S. 9)  
und B 300 px × H 250 px (mobil)

**Medium Rectangle I** B 300 px × H 250 px

# Technische Details & Preise (Partnerseiten)

## Platzierung: Premium-Partnerseiten

Werbeform	Mobile Anzeige	Format in Pixel	Dateityp	Preis
Billboard	✓	1.200 × 250 + 320 × 50 (mobil)	GIF / JPG / PNG / HTML5	für Premium-Partner kostenlos
Superbanner	X	728 × 90	GIF / JPG / PNG / HTML5	für Premium-Partner kostenlos
Werbeblock I	✓	1.200 × 250 + 300 × 250 (mobil)	GIF / JPG / PNG / HTML5	für Premium-Partner kostenlos
Medium Rectangle I 1. Position	✓	300 × 250	GIF / JPG / PNG / HTML5	für Premium-Partner kostenlos

Maximalgröße der Dateien: 150 KB

# Native Advertising

Der COE Campus Newskanal ist ein zentraler Baustein der Plattform. Hier werden alle Ankündigungen zu E-Learning-Inhalten und Präsenzveranstaltungen sowie allgemeine News zum Thema Fort- und Weiterbildung abgebildet.

## Advertorial (Preis zzgl. MwSt.)

Preis: 575 € (Start jederzeit möglich)

## Zusatzoption

Bildergalerie: 250 €

## Technische Anforderungen

Headline: max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen

Teasertext: max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen

Aufmacherbild: 1.920 × 1.080 px

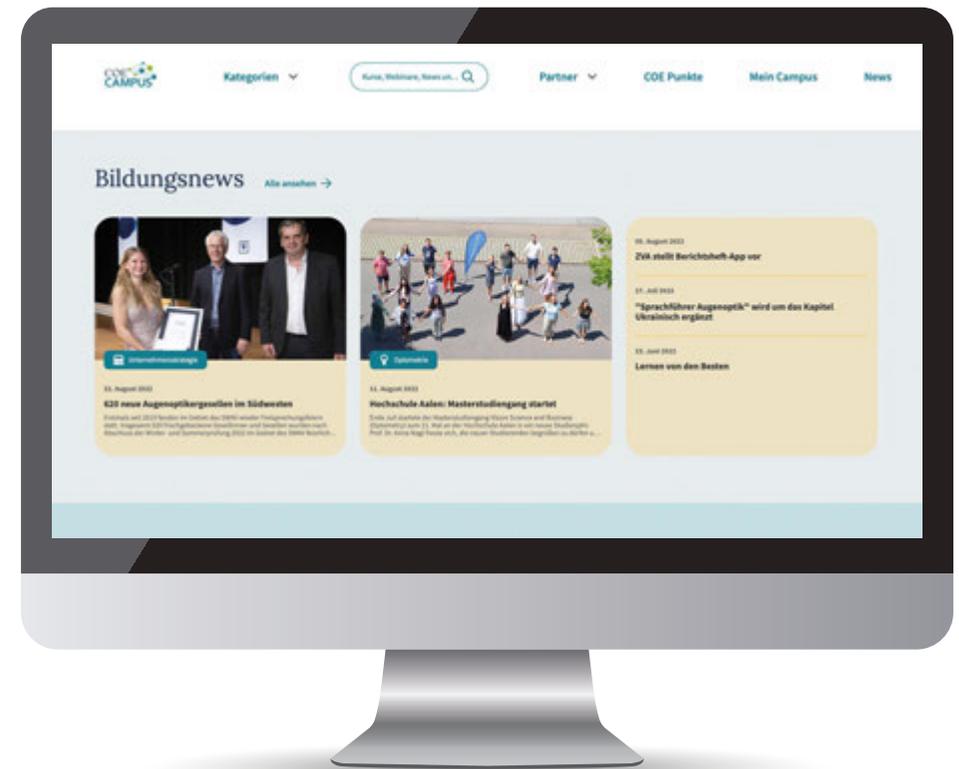
Fließtext: keine Zeichenbegrenzung

Bis zu 5 weitere Bilder im Fließtext\*: 1.920 × 1.080 px

Bildergalerie: max. 10 Bilder, 1.200 × 675 px

Ziel-URL

\* Einbindung eines Videos möglich (Youtube-Link)





## COE Campus

**DOZ-Verlag Optische Fachveröffentlichung GmbH**

Postfach 12 02 01, 69065 Heidelberg | Luisenstraße 14 (Marienhaus), 69115 Heidelberg

Telefon: +49 6221 905170 | Telefax: +49 6221 905171 | Internet: [www.doz-verlag.de](http://www.doz-verlag.de); [www.coe-campus.de](http://www.coe-campus.de) | E-Mail: [info@coe-campus.de](mailto:info@coe-campus.de)