

Der COE Campus

Die Handels- und Handwerkslandschaft ist heute mehr denn je geprägt durch die Entwicklung neuer Verkaufs- und Vertriebsstrategien. Die Corona-Pandemie wirkt zudem als Beschleuniger für die **digitale Transformation der Wirtschaft und nahezu aller Lebensbereiche**. Online- und Omnichannel sind längst für die meisten Kunden Standard. Filialisierung und Vertikalisierung wälzen ganze Branchen um. Der Fachkräftemangel, genauso wie die Suche nach geeigneten Nachfolgern, stellen viele Betriebe vor Probleme. Diesen Herausforderungen sieht sich auch die Augenoptik-Branche gegenüber. **Nur mit hoch qualifiziertem Personal wird ein Betrieb in diesem Umfeld in Zukunft dauerhaft bestehen können**. Fort- und Weiterbildung sowie lebenslanges Lernen werden deshalb für den Erfolg eines Augenoptikbetriebs immer wichtiger. Hier

bietet der COE Campus ein **starkes und einzigartiges Instrumentarium**, damit die Branche mit diesem grundlegenden Wandel Schritt halten kann. Er bietet die Möglichkeit zu lebenslangem Lernen für alle Zielgruppen **vom Azubi bis hin zu den Fort- und Weiterbildungen eines Optometristen**.

Der COE Campus bündelt das bisher weit verstreute und unübersichtliche Angebot verschiedenster Fortbildungsanbieter und sorgt für **Einheitlichkeit und Vergleichbarkeit** der Inhalte. Dadurch gelingt es, eine **fachlich sehr versierte und beruflich erfolgreiche Zielgruppe** zu adressieren. Kurz: **Das perfekte Umfeld für Content-Partner und Werbetreibende**.

Ihre Ansprechpartner



Projektleiter E-Learning
Marcel Rotzoll
Telefon: +49 151 26521760
E-Mail: rotzoll@doz-verlag.de



Head of Digital
Christoph Baum
Telefon: +49 6221 9051726
E-Mail: baum@doz-verlag.de



Anzeigen
Kerstin Fischer
Telefon: +49 6221 905173
E-Mail: fischer@doz-verlag.de



Anzeigen
Jochen Reinke
Telefon: +49 170 3810158
E-Mail: reinke@doz-verlag.de

Unsere Partner

Unsere Partner vereint höchste theoretische und praktische augenoptische Kompetenz. Diese bringen sie von Anfang an in den Campus ein. Das Ziel: Eine Plattform zu entwickeln, die alle relevanten Fort- und Weiterbildungsinhalte für alle Teilnehmenden unserer Branche vereint, vom Azubi und der Studentin bis hin zum Optometristen.



Werden Sie Content-Partner

Mehr Sichtbarkeit und mehr Umsatz für Ihre Fort- und Weiterbildungsinhalte

Mit dem Partner-Modell des COE Campus präsentieren Sie Ihre Fort- und Weiterbildungsinhalte der gesamten Augenoptik-Branche. Ihre individuelle Partnerseite fungiert dabei als Ihr Aushängeschild. Hier werden ausschließlich Ihre Inhalte gezeigt. Zudem können Sie Ihr Unternehmen sowie weiterführende Informationen ansprechend darstellen. Ihre E-Learning-Inhalte werden dabei über den COE Campus ausgespielt. Ihre Präsenzveranstaltungen können Sie zusätzlich bewerben.



Ihre Vorteile als Content-Partner

Präsenz

Höchste Sichtbarkeit sorgt für noch mehr Aufmerksamkeit für Ihre Fort- und Weiterbildungsinhalte.

- Hohe Sichtbarkeit auf dem COE Campus
- Hohe Sichtbarkeit des COE Campus bei Suchmaschinen
- Hohe Sichtbarkeit der Partnerseiten bei Suchmaschinen

Individuell

Jeder Content-Partner erhält eine individuelle Partnerseite – Ihre unternehmensspezifische Landing-Page.

- Raum zur Eigendarstellung und weiterführenden Informationen
- Tiefe Integration in die gesamte Plattform zur Überführung des Traffics auf die Partnerseite
- Überführung von Interessenten zu konkreten Angeboten auf der Website des Partners

Exklusiv

Ihre Fort- und Weiterbildungsinhalte erhalten ein qualitativ hochwertiges Umfeld.

- Ausschließlich Unternehmen der Branche sowie Hoch- und Fachschulen und die Verbände, Vereine und Innungen können Partner des COE Campus werden.
- Referenten werden dem jeweiligen Content-Partner zugeordnet.



Ihre Vorteile als Content-Partner

Keine Beschränkung

Der COE Campus ist die ideale Ergänzung der Verbreitungswege Ihrer Fort- und Weiterbildungsinhalte.

- Es wird keine Exklusivität der Inhalte verlangt.
- Präsenzveranstaltungen werden kostenlos eingebunden.

Keine Einstellgebühren

Content-Partner zahlen für das Einstellen von Fort- und Weiterbildungsangeboten keine zusätzlichen Gebühren.

- Kostenlose Angebote sind garantiert bis 31.12.2022 von Einstellgebühren befreit.
- Kein finanzielles Risiko durch das Einstellen von Inhalten

Zusätzlicher Umsatz

Als Content-Partner verbleiben die Einnahmen aus kostenpflichtigen Angeboten auch bei Ihnen.

- Jedem Content-Partner wird eine individualisierte Bezahlseite zugeordnet.
- Abzüglich einer Handlings- und Aufwandsprovision in Höhe von 27 Prozent wird der Content-Umsatz an den Partner ausgezahlt.

DSGVO-konform

Datenschutz ist uns ein besonderes Anliegen. Ihre Daten bleiben auch Ihre Daten.

- Alle Inhalte werden ausschließlich auf deutschen Servern gespeichert.
- Alle von Ihnen durch den Verkauf von kostenpflichtigen Inhalten oder dem Buchen von kostenlosen Inhalten erhaltenen Kundendaten können jederzeit von Ihnen angefordert werden.
- Ihre Daten stehen ausschließlich Ihnen zur Verfügung und werden von uns nicht genutzt.

Fort- und Weiterbildungsnews

Ihre Kurs-Ankündigungen und Ihre allgemeinen Fort- und Weiterbildungsnews finden auf dem COE Campus die richtigen Leser.

- Separater News-Slider auf der Startseite
- Separate News-Übersichtsseite
- News-Slider mit unternehmensspezifischen News auf der individuellen Partnerseite

Partner-Modelle

Um Ihre Fort- und Weiterbildungsinhalte als Content-Partner auf dem COE Campus zu präsentieren, stehen Ihnen zwei Partner-Modelle zur Verfügung.

Als **Basis-Partner** nutzen Sie die grundlegenden Funktionalitäten der Plattform, inklusive Ihrer individuellen Partnerseite.

Als **Premium-Partner** profitieren Sie zusätzlich von all denjenigen Plattform-Elementen, die Ihren Auftritt noch individueller und vor allem sichtbarer gestalten.

Unsere Partner-Modelle haben jeweils eine Laufzeit von 12 Monaten. Zur Absprache der konkreten Inhalte und Anforderungen setzt sich unser Campus-Team mit Ihnen in Verbindung.

	Funktion	Basis	Premium
Partnerseite	Header individuell (Banner)	✓	✓
Partnerseite	Social-Media-Kanäle	✓	✓
Partnerseite	Allgemeine Unternehmensinformationen	✓	✓
Partnerseite	Downloads	✓	✓
Partnerseite	Unternehmensspezifische Fobi-Inhalte	✓	✓
Partnerseite	Kontakt/Formular	✓	✓
Partnerseite	Trust-Elemente	✓	✓
Partnerseite	Werbefreie Landingpage	✓	✓
Partnerseite	Verlinkung von entsprechender Fortbildungsnews auf die besprochene Kursdetailseite	✓	✓
Partnerseite	Individuelle Belegung aller Werbeplätze		✓
Partnerseite	Bildergalerie (zur Vorstellung der Referenten, des Unternehmens, des Außendienstes, usw.)		✓

	Funktion	Basis	Premium
Partnerseite	Spez. Unternehmensinfos (Ansprechpartner, Fortbildungsbeauftragte, ausführliche Beschreibung)		✓
Partnerseite	Unternehmensspezifische Fortbildungs-News		✓
Partnerseite	Testimonials		✓
Partnerseite	Referenten		✓
Partnerseite	Farbgestaltung im Corporate Design des Partners		✓
Startseite	Logo-Einbindung		✓
Startseite	Slider Premium-Partner		✓
Suchergebnisseite	Ausführlicher Anrisstext / Kurs-Teaser		✓
Suchergebnisseite	Einbindung des Partner-Logos		✓
Suchergebnisseite	Individuelles Teaser-Bild		✓
Suchergebnisseite	Ausführlicher Teaser zur Partnerseite		✓
Bezahlseite	Einbindung Partner-Logo		✓
Kursdetailseite	Individueller Header		✓
Kursdetailseite	Slider weitere Partnerkurse		✓
Kursdetailseite	Einbindung Partner-Logo im Header		✓
Newsletter	Einbindung Partner-Logo im Footer		✓
Newsseite	Verlinkung auf die Unternehmensseite		✓
Newsseite	Verlinkung auf Kursdetailseite		✓
		1.500 €	3.600 €

Marketingkonzept COE Campus

Unsere Zielgruppe – Ihr Werbeerfolg

Der COE Campus richtet sich an all diejenigen der über 40.000 Branchen-Teilnehmenden, für die Fort- und Weiterbildung nicht nur Teil des Berufs, sondern Berufung ist. Fachkompetenz bis hin zur Spezialisierung bedeuten in der Augenoptik-Branche nämlich regelmäßig geschäftlichen Erfolg – und damit Zukunftsfähigkeit. Mit unseren Display Ads und den Möglichkeiten des Native Advertising helfen wir Ihnen, diese Zielgruppe passgenau zu erreichen. Um Ihren E-Learning-Content und Ihre Werbebotschaften erfolgreich zu transportieren, gehen wir in Vorleistung.

Werbung

Der COE Campus soll nicht nur ins Auge fallen, sondern auch im Gedächtnis bleiben; durch ...

- ... Imagewerbung Digital (Facebook, Linked In, Xing, Google).
- ... Imagewerbung Print (Anzeigen DOZ, OCL).
- ... Werbung durch Fachverbände und Hochschulen.
- ... indirekte Werbung (Werbung für Content ist immer auch Werbung für die Plattform).

Newsletter

Unser Newsletter wird nicht nur der Kundenbindung dienen, sondern vor allem dazu, auf die interessantesten neuen Fort- und Weiterbildungsangebote hinzuweisen.

- Monatlicher Newsletter
- Anmeldung ausschließlich nach Opt-In
- Ausbaustufe: Thematische Newsletter zur noch passgenaueren Kundenansprache

Brand Building

Der COE Campus investiert eine mittlere fünfstellige Summe allein in Brand-Building-Maßnahmen.

Dazu zählen:

- Aktivierende Werbemaßnahmen (Digital und Print)
- Professionelle Suchmaschinenoptimierung
- Unterstützung der Maßnahmen der Fachverbände zur Bekanntmachung des COE Campus'

Redaktionelle Berichterstattung

Wir nutzen die äußerst starke Marktstellung des DOZ-Verlages, dem führenden Fachverlag der Branche.

- Redaktionelle Berichterstattung in der DOZ
- Redaktionelle Berichterstattung in der OCL

Stetige Weiterentwicklung

Wer stehen bleibt, wird abgehängt. Deshalb werden wir den COE Campus konsequent und stetig weiterentwickeln. Unsere nächsten Entwicklungsstufen sind ...

- ... das thematische Ausspielen von Display Ads.
- ... ein Fortbildungskalender.

COE Campus Display Ads

Der perfekte Ort für Ihre Botschaft an eine fachlich interessierte Zielgruppe



Superbanner B 728 px × H 90 px

Billboard B 1.200 px × H 250 px

Halfpage B 300 px × H 600 px

Werbeblock I und Werbeblock II B 1.200 px × H 250 px (nur der Rahmen, s. S. 9)

Medium Rectangle I B 300 px × H 250 px

Werbeblock III bis Werbeblock VI B 1.200 px × H 250 px (nur der Rahmen, s. S. 9)

Medium Rectangle II B 300 px × H 250 px

Technische Details & Preise

(Preise zzgl. MwSt. – Platzierung: alle Seiten, außer Partnerseiten und Kursdetailseiten)

Werbeform	Mobil	Format in Pixel	Dateityp	Preis / 14 Tage
Billboard	✓	1.200 × 250 + 320 × 50 (mobil)	GIF / JPG / PNG / HTML5	300 €
Superbanner		728 × 90	GIF / JPG / PNG / HTML5	225 €
Werbeblock I und II ¹	✓	1.200 × 250 + 300 × 250 (mobil)	GIF / JPG / PNG / HTML5	290 €
Werbeblock III ^{1,2}	✓	1.200 × 250 + 300 × 250 (mobil)	GIF / JPG / PNG / HTML5	250 €
Werbeblock IV bis VI ^{1,3}	✓	1.200 × 250 + 300 × 250 (mobil)	GIF / JPG / PNG / HTML5	160 €
Halfpage		300 × 600	GIF / JPG / PNG / HTML5	170 €
Medium Rectangle I 1. Position	✓	300 × 250	GIF / JPG / PNG / HTML5	150 €
Medium Rectangle II 2. Position	✓	300 × 250	GIF / JPG / PNG / HTML5	115 €

Maximalgröße der Dateien: 150 KB

- 1 Diese Werbeblöcke können auch mit der so bezeichneten Parallax-Funktion genutzt werden. Um den Parallax-Effekt zu erhalten, muss die Ad mindestens doppelt so hoch (= 500 px), aber maximal 4-mal so hoch (= 1.000 px) sein.
- 2 erscheint nicht auf der Suchergebnisseite
- 3 erscheint auf ausgewählten Newsseiten; erscheint nicht auf der Suchergebnisseite und den Referentenseiten

Native Advertising

Der COE Campus Newskanal ist ein zentraler Baustein der Plattform. Hier werden alle Ankündigungen zu E-Learning-Inhalten und Präsenzveranstaltungen sowie allgemeine News zum Thema Fort- und Weiterbildung abgebildet.

Advertorial (Preis zzgl. MwSt.)

Preis: 525 € (Start jederzeit möglich)

Zusatzoption

Bildergalerie: 225 €

Technische Anforderungen

Headline: max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen

Teasertext: max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen

Aufmacherbild: 1.920 × 1.080 px

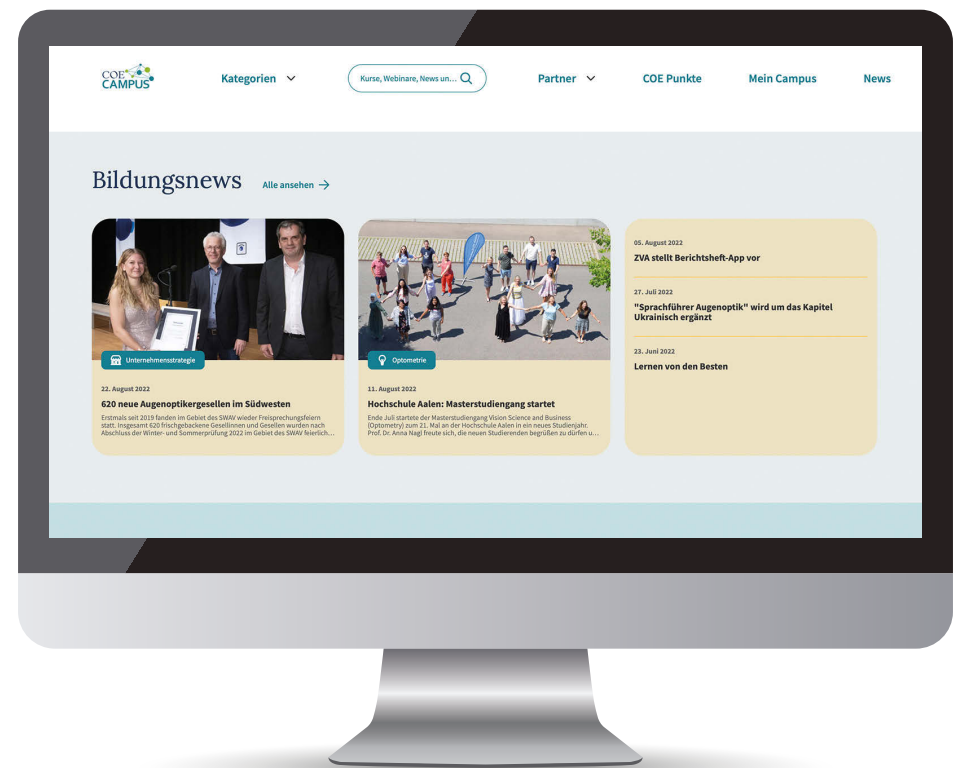
Fließtext: keine Zeichenbegrenzung

Bis zu 5 weitere Bilder im Fließtext*: 1.920 × 1.080 px

Bildergalerie: max. 10 Bilder, 1.200 × 675 px

Ziel-URL

* Einbindung eines Videos möglich (Youtube-Link)





COE Campus

DOZ-Verlag Optische Fachveröffentlichung GmbH

Postfach 12 02 01, 69065 Heidelberg | Luisenstraße 14 (Marienhaus), 69115 Heidelberg

Telefon: +49 6221 905170 | Telefax: +49 6221 905171 | Internet: www.doz-verlag.de; www.coe-campus.de | E-Mail: info@coe-campus.de